



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
COLEGIUL NAȚIONAL DE COMERȚ AL ASEM

Aprobat
prin Ordinul Ministerului Educației și Cercetării
al Republicii Moldova
nr. _____
Ministru _____ Dan Perciun

Curriculumul specialității
41410 Marketing
Calificarea
Agent de vânzări

Elaborat de:

Grupul de autori constituit prin Ordinul în baza Planului de învățământ SC – 27/22, aprobat prin Ordinul MEC nr. 590 din 22.06.2022

Aprobat de:

Consiliul metodic – științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM, proces – verbal nr. 4 din 12.12.2023

Director _____ Budurin – Furculiță Cristina

Avizat de:

Adresa Curriculumului în internet:

INVENTARUL

Documentelor din componența Curriculumului specialității
Conform Planului de învățământ, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației și Cercetării

Cod	Denumirea unității de curs
F	Componenta fundamentală
F.02.O.008	Protecția muncii
F.02.O.009	Bazele comerțului
F.03.O.010	Microeconomie
F.04.O.011	Macroeconomie
F.04.O.012	Corespondența economică
F.05.O.013	Marketing
F.06.O.014	Bazele contabilității
F.06.O.015	Politici de marketing
F.07.O.016	Management
F.08.O.017	Economia și gestiunea unităților economice
S	Componenta de specialitate
S.03.O.018	Organizarea și tehnologia comerțului
S.05.O.019	Merceologia mărfurilor alimentare și nealimentare
S.07.O.020	Tehnici de vânzări
S.07.O.021	Cercetări de marketing
S.07.O.022	Marketingul serviciilor
S.08.O.023	Tehnici promoționale
S.08.O.024	Analiza pieței
S.08.O.025	Organizarea activității de marketing
S.08.O.026	Tehnici de negociere
P	Stagii de practică
P.02.O.027	Practica de inițiere în specialitate
P.04.O.028	Practica tehnologică I
P.06.O.029	Practica tehnologică II
P.08.O.030	Practica ce anticipează proba de absolvire

Director adjunct pentru instruire și educație _____ Rotaru Irina

18.03.2024